

Elena Aguilar Díaz-Pisón

Diseño Editorial
2º Grado Transmedia

CARTEL “ASÍ HABLABAMOS” DISEÑO SUIZO



Briefing

Diseñar un cartel para la obra de teatro “Así hablábamos” del Centro Dramático Nacional.

Elegir entre estilo suizo o posmodernista para la estética del cartel.

Formato A3 vertical.

Incluir información imprescindible sobre la obra (Fechas, lugar, directores, etc)



Obra teatral

Así hablábamos es una obra de teatro del Centro Dramático Nacional realizada por Creación La Tristura, a partir del universo de Carmen Martín Gaité. Está dirigida por Itsaso Arana, Violeta Gil y Celso Giménez, y cuenta con un amplio reparto y equipo que hace posible esta obra. La obra dura alrededor de una hora y media y tuvo lugar entre las fechas 7 de febrero y 24 de marzo en el Teatro Valle-Inclán.

Sinopsis:

Un grupo de jóvenes se vuelve a encontrar después de un tiempo sin trabajar juntos. ¿Qué sucede cuando alguien muere antes de tiempo? ¿Cómo continúa la vida? ¿Y la noche? ¿Cómo continúa la conversación?

Ahora, los que se han quedado, tienen tres días para retomar un disco que dejaron por terminar. ¿Pero qué sentido tiene todo esto ya? ¿Cómo asumir que la vida cambia en un instante?

A veces, solo a veces, en mitad de la noche, alguien empieza un 'beat', otro lo sigue, alguien se ríe, quizás se levantan, y sin saber muy bien cómo, casi sin hablar, todas saben cómo continuar la canción.

Así hablaban. Así hablábamos. En una larga conversación a través del tiempo que no acaba nunca. Y que no acabe.

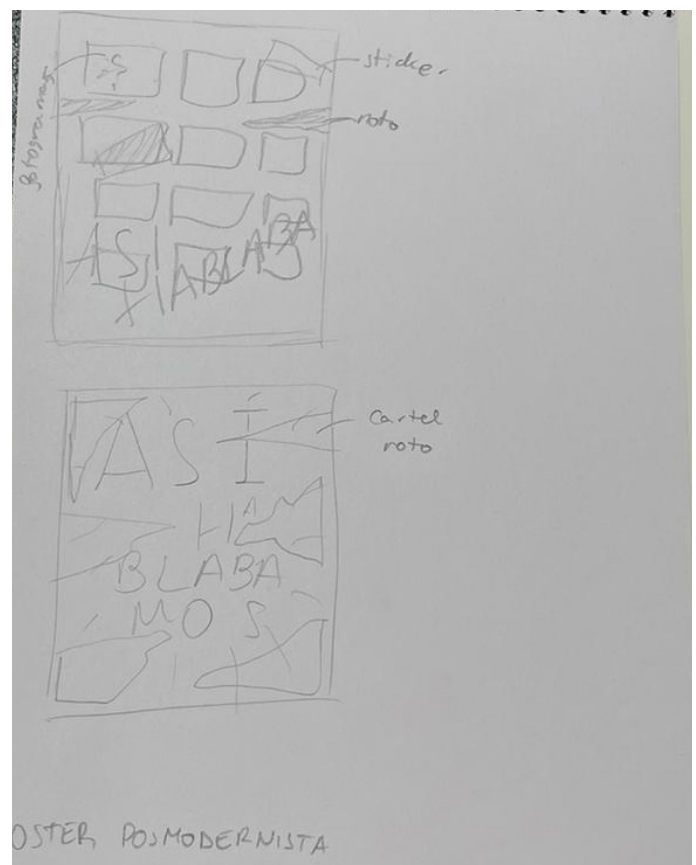
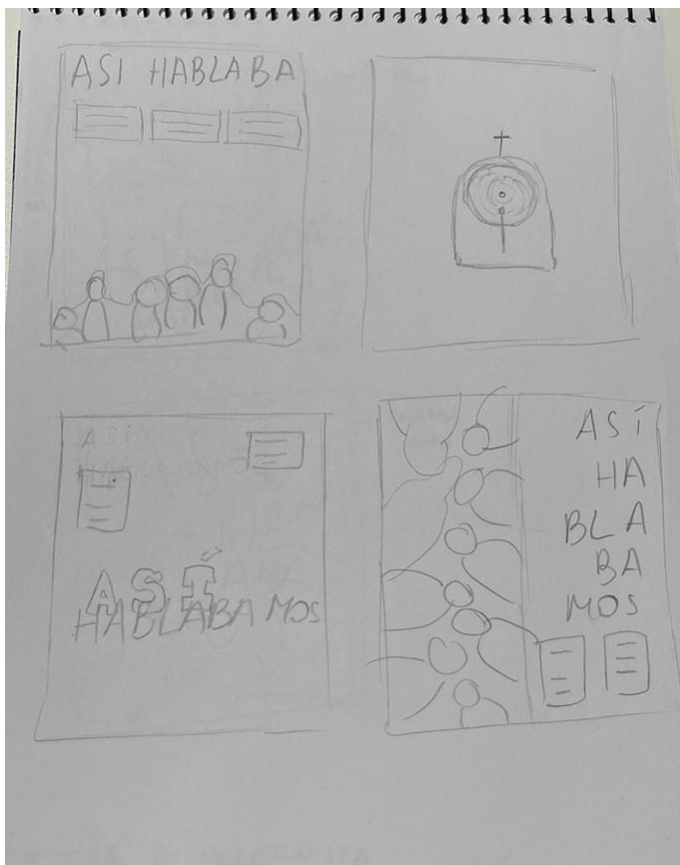
PROCESO

Para enfocar la conceptualización del diseño, lo primero fue una investigación sobre la obra teatral y sobre los diferentes estilos artísticos propuestos.

Primero analice tanto el briefing como el tráiler y la página web de la representación de teatro. Una vez tenía las ideas clave (estilo, tono, trama...) busque otros carteles del Centro Dramático Nacional para ver sus elementos comunes y su estética. Para finalizar la investigación busqué inspiración de ambos estilos (posmodernista y suizo) para analizar las características de estos y ver cual encajaba mejor con el proyecto.

Con las referencias encontradas boceté varias ideas diferentes. Teniendo en cuenta la información y los recursos audiovisuales obtenidos decidí escoger el estilo suizo para que se adaptase a la temática sin referenciar tanto a la historia.

Bocetos



sunday
november 28 1982
a mass production

at marble bar
306 w. franklin street
baltimore, md

ba
haus



Helmhaus Zürich

**Aus der Sammlung
des Kunsthauses Zürich**

Neuere Schweizer Kunst
18. Aug.—13. Sept. 1953

Täglich geöffnet 10—12 und 14—18 Uhr
Samstag und Sonntag bis 17 Uhr, Mittwoch auch 20—22 Uhr
Montag geschlossen

BERLIN

die
grösste

Opernhaus Zürich

medea
Oper von Luigi Cherubini
Erstaufführung
in italienischer Sprache
Samstag, 19. Februar 1972
20 Uhr

Musikalische Leitung:
Nello Santi
Inszenierung:
Günter Roth
Bühnenbild/Kostüme:
Max Röhlsberger
Chöre: Hans Erismann

Besetzung: Antigone Sgourda,
Carol Smith, Costanza
Cuccaro, Elisabeth Promonti,
Alexandra Kunošiková;
Glade Peterson, Aurelian
Neagu, Gejza Zelenay

m

**chum
mach mit**

Im turnerisch-sportlichen Vorunterricht
turnen, spielen, wandern, schwimmen, skifahren,
orientierungsläufen

Auskunft: Turn- und Sportvereine
Organisationen des
turnerisch-sportlichen Vorunterrichtes (VU)
Kantonale Amtsstellen VU

Meet the cast:

ABCD
EFGHIJK
LMNOP
QRSTU
V
WXYZ

Now see the movie:

Helvetica

Versiones del diseño

Centro
Dramático
Nacional

ASÍ HABLÁBAMOS

Creación **La tristora**

A partir del universo de **Carmen Martín Gaité**

Dramaturgia y dirección

Itsaso Arana, Violeta Gil y Celso Giménez

7 FEB – 24 MAR 2024

De martes a domingo a las 20:00

Teatro Valle-Inclán | Sala Grande



Centro
Dramático
Nacional

ASÍ HABLÁBAMOS

Creación **La tristora**

A partir del universo de **Carmen Martín Gaité**

Dramaturgia y dirección

Itsaso Arana, Violeta Gil y Celso Giménez

7 FEB – 24 MAR 2024

De martes a domingo a las 20:00

Teatro Valle-Inclán | Sala Grande



Centro
Dramático
Nacional

ASÍ HABLÁBAMOS

Creación **La tristora**

A partir del universo de
Carmen Martín Gaité

Dramaturgia y dirección

Itsaso Arana, Violeta Gil y
Celso Giménez

7 FEB – 24 MAR 2024

De martes a domingo a
las 20:00

Teatro Valle-Inclán
| Sala Grande



Centro
Dramático
Nacional

ASÍ HABLÁBAMOS

Creación **La tristora**

A partir del universo de
Carmen Martín Gaité

Dramaturgia y dirección

Itsaso Arana, Violeta Gil y
Celso Giménez

7 FEB – 24 MAR 2024

De martes a domingo a
las 20:00

Teatro Valle-Inclán
| Sala Grande



DISEÑO FINAL

Centro
Dramático
Nacional

ASÍ HABLÁBAMOS

Creación **La tristura**
A partir del universo de
Carmen Martín Gaité

Dramaturgia y dirección
Itsaso Arana, Violeta Gil y
Celso Giménez

7 FEB – 24 MAR 2024
De martes a domingo a
las 20:00

Reparto Anaïs Doménech,
Ede, Teresa Garzón Barla,
Gonzalo Herrero, Fernando
Jariego, Belén Martí Lluch,
Eva Mir y Marcos Úbeda

Teatro Valle-Inclán | Sala
Grande



EXPLICACIÓN

Estilo

Para el diseño de este proyecto había que elegir entre el estilo posmoderno o suizo. Tras la investigación previa y buscar inspiración escogí este último ya que se adaptaba mejor a mi idea para el cartel. El estilo suizo se caracteriza por un enfoque minimalista y ordenado para reflejar una visión del diseño útil y versátil. Este estilo está inspirado en el movimiento de la Bauhaus de principios del siglo XX, el cual utiliza los colores primarios de forma muy saturada y potente. El suizo hereda este rasgo con colores muy vivos, pero ampliando la gama. En cuanto a la maquetación, cuenta con las retículas muy marcadas ya que se respetan mucho las columnas y las cuadrículas organizadas. Las fotografías principalmente están en blanco y negro para fusionarse con el diseño de forma más natural. Este estilo busca el equilibrio de los pesos visuales, la jerarquía de los elementos y juega con herramientas como la superposición y la opacidad de sus capas.

Tipografía

La tipografía elegida es Helvética LT Std en sus familias Roman y Bold. Se trata de un tipo de letra Neo-Grotesque, sin serifa, creada en 1956 y típica de los años 50s. Esta fuente forma parte de las características del estilo suizo y de esta época de reforma del diseño. Es una de las favoritas de esta corriente debido a su sencillez, claridad y sus líneas versátiles. La escogí por su relación con este estilo, por su neutralidad y formas ordenadas y por ser considerada la fuente perfecta según este movimiento artístico.

Helvética LT Std

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx
Yy Zz 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Colores

Para este diseño he optado por el color amarillo característico de la página web de la obra y del logotipo del Centro Dramático Nacional y de la productora de este. Se trata de un tono de amarillo muy saturado y vibrante (#E9E337), muy similar al usado en el movimiento de la Bauhaus y del estilo suizo (donde utilizaban mayoritariamente los colores primarios muy vivos).

Junto con el blanco y negro se consigue buen contraste con el fondo para resaltar el título y la información.

La ausencia de otros colores hace que el cartel se adapte mejor al estilo suizo centrándose en el minimalismo y tiene coherencia con la web.

#000000

#E9E337

#FFFFFF

DISEÑO

El diseño del cartel está inspirado en uno de los 40 posters creados para el 40 aniversario de Pentagram. Este diseño refleja el minimalismo del estilo suizo, presentando los elementos básicos necesarios para transmitir el mensaje.

El título ocupa todo el ancho de los márgenes del diseño para darle protagonismo, variando el tamaño en la palabra “Así” para que llamase más la atención, para agrandar el espacio del título y para darle un toque estético. Los textos los he colocado en tres columnas diferenciadas para representar las retículas típicas de este estilo, destacando con la familia tipográfica Bold la información clave.



En cuanto a la foto, he seleccionado una de las de la obra donde aparecen en el estudio todo juntos para reflejar esa imagen de grupo y música. A la hora de colocarla en el cartel he optado por recortar su fondo para fusionarlo con el fondo del diseño, y he cambiado su modo de capa a “Luminosidad” para que solo se viese los trazos de la foto en negro. Como detalle final a esta le coloque otra capa igual encima, pero con el modo “Saturación” para aportarle unos matices blancos que resaltan la imagen. He colocado está en la parte inferior del cartel ya que las siluetas de la foto sobresalían hacia arriba. Para el fondo he colocado el amarillo característico (#E9E337) como color sólido que unifica todo el diseño.

Por último, el logo del Centro Dramático Nacional lo que, colocado en la esquina superior izquierda, como en otros diseños de cartería del centro, para seguir con la coherencia y la estética del Dramático.

**Centro
Dramático
Nacional**

**ASÍ
HABLÁBAMOS**

Creación **La tristora**
A partir del universo de
Carmen Martín Gait

Dramaturgia y dirección
Itsaso Arana, Violeta Gil y
Celso Giménez

7 FEB – 24 MAR 2024
De martes a domingo a
las 20:00

Reparto Anaïs Doménech,
Ede, Teresa Garzón Barla,
Gonzalo Herrero, Fernando
Jariego, Belén Martí Lluch,
Eva Mir y MArco

**Teatro Valle-Inclán | Sala
Grande**

